



SENNHEISER GIBT TECHNISCHE PARTNERSCHAFT MIT BLUEJEANS NETWORK BEKANNT

Wedemark, 11. Juli 2018 – Sennheiser, ein führender Hersteller von Premium-Headsets und Konferenzlösungen für den Business-Bereich, gab heute die Kooperation mit dem BlueJeans Network bekannt - dem ersten Cloud-Dienst, der Audio- und Videokonferenzen plattformübergreifend von Desktop-Lösungen, mobilen Endgeräten und Raumsystemen ermöglicht. Das gesamte Sennheiser Portfolio bestehend aus hochwertigen Kommunikationslösungen ist vollständig mit den BlueJeans Meeting-Plattformen kompatibel und garantiert erstklassige Sound-Qualität und nahtlose Sprachübertragung.

Sennheisers Unified Communications Lösungen, inklusive aller Modelle aus den Culture -, Circle - und Century -Reihen sowie der MB 660 Headset Serie, sind nun vollständig kompatibel mit den Konferenzanwendungen von BlueJeans. Dank qualitativ hochwertiger Videoübertragung, Collaboration-Funktionen wie Screen Sharing und Cloud-Recording, steigert BlueJeans die Mitarbeiterproduktivität bei Konferenzen. Darüber hinaus bietet das System die Vorzüge von Dolby Voice, was die Soundeigenschaften vor allem in Kombination mit den binauralen Sennheiser-Produkten zusätzlich verbessert: Konferenzteilnehmer im Büro aber auch externe und mobile Nutzer profitieren somit gleichermaßen von einem natürlichen, klaren Klang. Die Kooperation von Sennheiser und BlueJeans erlaubt es Unternehmen, ihre modernen Arbeitsplätze mit einer Konferenzlösung aufzuwerten, die den Teilnehmern das Gefühl vermittelt, sie befänden sich im selben Raum – auch wenn sie hunderte Kilometer voneinander entfernt sind.

“Wir freuen uns, dass Sennheisers Premium-Headsets vollständig kompatibel mit unseren Konferenzlösungen sind. Die Sennheiser Headsets in Kombination mit Dolby Voice ermöglichen unseren Kunden branchenweit die bestmögliche Meeting-Erfahrung”, sagt Steve Weinstock, Senior Manager of Business Development and Integration Partnerships bei BlueJeans über die technische Zusammenarbeit.

“Sennheiser und BlueJeans verbindet eine essentielle Wertvorstellung: Premium-Sound-Qualität,” sagt Andreas Bach, Präsident bei Sennheiser Communications A/S. “ Durch die Kombination unserer jeweiligen Expertise können wir unseren gemeinsamen Kunden eine der besten Audio-Lösungen für Videokonferenzen und ein brillantes Nutzer-Erlebnis bieten. Unternehmen können somit die Mitarbeiterkommunikation erleichtern, die Zusammenarbeit verbessern und die Effizienz virtueller Meetings steigern.”



ÜBER SENNHEISER

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 21 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland, Rumänien und den USA. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Als Teil der Sennheiser-Gruppe ist das Joint Venture Sennheiser Communications A/S auf kabellose und kabelgebundene Headsets und Speakerphones für Büros, Contact Center und Unified Communications-Umgebungen sowie auf Headsets für Gaming und mobile Geräte spezialisiert. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2017 bei insgesamt 667,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

ÜBER BLUEJEANS NETWORK

BlueJeans ist die Konferenzplattform des modernen Arbeitsplatzes und der erste Cloud Service, der Desktops, mobile Geräte und Raumsysteme in einem Meeting verbinden kann. Tausende globaler Unternehmen nutzen BlueJeans täglich für Meetings und Events, damit Menschen unabhängig von Ort und Zeit produktiv arbeiten. www.bluejeans.com.

Lokaler Pressekontakt Sennheiser

Maik Robbe

Maik.robbe@sennheiser.com

T + 49 (0) 5130 600 1028